ABU DHABI, POSITIVO IL TREND DEI FLUSSI TURISTICI VERSO LA DESTINAZIONE, CON NOVITÀ, EVENTI E DIVERTIMENTO ASSICURATI



Category: Turismo e Viaggi

Ad **Abu Dhabi**, vivace, effervescente e cosmopolita capitale degli **Emirati Arabi Uniti**, sorge su un'isola del Golfo Persico, al largo del continente africano, coniuga il rispetto della tradizione e la sua spinta alla modernità, tra storia ultra secolare e suggestive installazioni futuristiche, continua nelle intese attività di promozione della destinazione attraverso consistenti investimenti su progetti che consentono l'apertura e l'attivazione di numerose attrazioni anche nel corso del 2018.



Così, tra le novità da segnalare, l'inaugurazione del nuovo parco divertimenti **Warner Bros. World Abu Dhabi**, che aprirà le porte al pubblico il prossimo 25 luglio su Yas Island, arricchendo ulteriormente la già vastissima offerta dell'isola del divertimento. Il parco a tema Miral ospiterà ben sei mondi immersivi ispirati ai personaggi dei cartoni animati Looney Tunes e Hanna-Barbera, oltre ai più famosi supereroi come Batman, Superman e Wonder Woman. Tra le attrazioni, Metropolis e Gotham City, la Bedrock dei Flinstones e la mitica Warner Bros. Palza, ispirata all'epoca d'oro di Hollywood.



Altro appuntamento imperdibile, l'**Abu Dhabi Summer Season**, giunta alla 5^edizione, che sarà inaugurato il prossimo 21 giugno e proseguirà fino al 18 agosto. Visitatori e residenti potranno godere di una vasta gamma di attività, spettacoli e performance in tutto l'Emirato, ed approfittare di strepitose offerte speciali e promozioni di alberghi, ristoranti, negozi e centri commerciali.
Mentre, con riguardo all'andamento dei flussi turistici sulla destinazione, il numero di hotel guest che hanno soggiornato nei 162 hotel e apart-hotel dell'Emirato è aumentato del 7,3% nei primi quattro mesi del 2018, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, raggiungendo il numero di 1.724.967, secondo i dati rilasciati dal Dipartimento Cultura e Turismo di Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi).
Lo scorso anno quasi cinque milioni di visitatori hanno soggiornato ad Abu Dhabi City, nella regione di Al Ain e nella regione di Al Dhafra ed i primi positivi dati del 2018 confermano la tendenza di superamento di tali già consistenti risultati.
Tutte e tre le regioni hanno registrato un aumento degli ospiti dell'hotel per i quattro mesi dell'anno, con Al Dhafra in testa con un aumento dell'11,7%, seguito da Abu Dhabi City, con un aumento del 7,6% ed Al Ain con un aumento del 3,2%.



Nel primo quadrimestre la Cina ha confermato la sua posizione leader, con oltre 164.500 connazionali hotel guest (+25,8% nei confronti dello stesso periodo del 2017). I visitatori indiani sono passati ad oltre 132.000 segnando un aumento del 26,8%, mantenendo il secondo posto negli arrivi internazionali. Il mercato statunitense ha registrato un aumento del 22,2%, il Regno Unito del 13,7% e la Germania del 16,9%.
Mentre, gli hotel guest italiani, nei primi 4 mesi dell'anno, sono stati 23.651, con una media notti pari a 3.9.

دائرة الثقافة والسياحة
DEPARTMENT OF CULTURE AND TOURISM

Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi

Il Dipartimento Cultura e Turismo di Abu Dhabi conserva e promuove il patrimonio e la cultura dell'Emirato di Abu Dhabi ponendoli al centro dello sviluppo di una destinazione di livello, sostenibile e distintiva, che arricchisce la vita di visitatori e residenti. Il Dipartimento gestisce il profilo turistico dell'Emirato e commercializza la destinazione a livello internazionale attraverso una vasta gamma di attività volte ad attirare visitatori e investitori. Le sue politiche, piani e programmi sono relativi alla conservazione del patrimonio e della cultura, compresi la protezione di siti archeologici e storici e lo

sviluppo di musei, tra cui il Louvre Abu Dhabi, lo Zayed National Museum e il Guggenheim Abu Dhabi. Il Dipartimento Cultura e Turismo sostiene le attività intellettuali e artistiche e gli eventi culturali per far crescere il ricco patrimonio culturale e l'onore dell'Emirato. Un ruolo chiave del Dipartimento è di creare sinergia nello sviluppo della destinazione attraverso uno stretto coordinamento con la sua ampia base di stakeholder.

http://dctabudhabi.ae
wbworldabudhabi.com
abudhabisummerseason.ae

(pg.f.)