# ALCE NERO: LA COLTIVAZIONE BIOLOGICA NOBILITA LA QUALITÀ DEL RISO PRODOTTO




**Categories:** Enogastronomia News, News

**Alce Nero** marchio di agricoltori e trasformatori biologici dal 1978, che unisce oltre mille agricoltori in **Italia** e nel mondo, propone un'articolata gamma di riso coltivato in Italia secondo i rigorosi criteri del disciplinare biologico. Per questo, dalle risaie del **Piemonte** e della **Lombardia** sono prodotti chicchi



pregiati e dall'altissima qualità, perfetti per portare in tavola bontà e tradizione.




In particolare, nella linea sono compresi:

Il **riso Carnaroli** - ha chicchi lunghi e perlati, coltivato in Italia è il più utilizzato per i risotti proprio per la dimensione dei suoi chicchi e all'alta percentuale di amilosio, in grado di assicurare un'ottima tenuta in cottura. Oltre ai risotti, è indicato anche per i contorni e le insalate di riso.

Il confezionamento è sottovuoto ed ogni confezione è contraddistinta da una "carta d'identità" che ne descrive le caratteristiche, i territori di provenienza e le tecniche colturali.




Il **riso integrale** - pure coltivato in **Italia**, è ideale per la preparazione di minestroni di verdura e insalate fredde.

Il **riso Nerone integrale** - italiano, ha chicchi grandi di colore nero, si mantiene sempre al dente e si abbina perfettamente a ricette a base di pesce.

Il colore nero del chicco è naturale, in assenza di qualsiasi colorazione successiva alla raccolta.

Il colore nero è dovuto alle sostanze polifenoliche ed agli antociani.




Si tratta di una varietà originaria della Cina ed è stato introdotto in **Italia** negli anni '90.

La gamma di riso **Alce Nero** comprende inoltre il **riso Arborio**, il **riso Baldo** ed il **riso Rosa Marchetti** ed ancora il **riso Basmati** coltivato in India e certificato Fairtrade.

**Alce Nero** da sempre si impegna rispetto alla divulgazione ed alla trasparenza sui propri metodi di coltivazione e dei processi produttivi.

Un ulteriore evoluzione di questa filosofia produttiva è stato rappresentato dal lancio del **progetto "Se dici Bio"**, in cui vengono presentate le principali filiere del marchio attraverso una narrazione inedita ed autentica.

www.alcenero.com

(Piergiorgio Felletti)