

BALOCCO, FESTEGGIA IL 90° ANNIVERSARIO CON IL CONCORSO ARRIVACI TU COSÌ A 90 ANNI



Category: [Food](#)

Infatti, **Balocco**, rinomata ed apprezzata azienda dolciaria specializzata nella produzione di dolci da forno, con sede a **Fossano** (Cn), tra le più importanti aziende dolciarie piemontesi, per celebrare il suo 90° anniversario, organizza un concorso per i consumatori molto coinvolgente, veicolando il valore dell'esperienza tramite la dinamica allegra della festa di compleanno.

L'obiettivo del concorso, dall'ironico nome "**Arrivaci tu così a 90 anni!**" e proposto dal 1° ottobre 2017 al 31 gennaio 2018 è semplice, con i partecipanti che dovranno giocare per raggiungere i 90 anni, come Balocco.

Perché, 90 anni significano esperienza, tradizione, competenza, conoscenza, tutti valori positivi che Balocco intende sottolineare, dimostrando al contempo di essere un brand dinamico, sempre al passo con le nuove tendenze.

La meccanica del concorso prevede infatti la possibilità di partecipare tramite il portale web a diversi tipi di giochi, tutti creati intorno al tema del compleanno, per guadagnare "anni" (anziché punti).

Più azioni si compiono, più anni si accumulano, più possibilità si hanno di vincere ad estrazione il maxi premio finale, costituito da una Fiat 500 Cabriolet.

Oltre al maxi premio finale, il concorso prevede anche altre due soglie di premio: ogni giorno, con meccanica Instant Win, un buono di 30 € spendibile sull'e-shop Privalia, l'outlet online di moda e lifestyle N°1 in Italia



ed ogni mese, i primi 90 partecipanti che raggiungeranno la soglia dei 90 anni vinceranno una macchina del Caffè Vergnano di ultima generazione. In totale verranno assegnate 360 macchine da Caffè.

Così, per l'occasione, è stata attivata una piattaforma dedicata da cui accedere al concorso, che sarà oggetto di un'ampia campagna di comunicazione digital, attraverso profili social network, sito web Balocco e direct email.

www.arrivacitucosi90anni.it

www.balocco.it

(i.c.)