ENIT, NEL 2020 CON LA 5^SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA METTE A TAVOLA IL MONDO



Category: Enogastronomia

Oltre 100 eventi con viaggi premio in **Italia** offerti da **Enit**, incontri con celebrity chef, influencer e divulgatori del settore, live show cooking in video streaming, trasmissioni tematiche e guide interattive, oltre a quiz su food e luoghi turistici a cui rispondere per vincere premi enogastronomici e ancora concorsi realizzati con le Ambasciate per la realizzazione di piatti italiani tipici in collaborazione con **Il Gambero Rosso**.



Sono solo alcuni degli appuntamenti messi in campo da **Enit- Agenzia Nazionale del Turismo Italiano**. che porta il mondo a lezione di cibo e felicità radunandolo attorno ad una tavola ideale per la 5^ edizione della **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo** inprogramma dal 23 al 29 novembre 2020 con centinaia di iniziative organizzate dalle 28 sedi dell'**Agenzia Italiana del Turismo**. Un appuntamento consolidato in base al piano annuale dell'Ente che ha da poco festeggiato il secolo di vita portando a 101 anni l'impegno e l'attività ed ideato, realizzato e coordinato dal **Ministero per gli Affari Esteri** con **Mise**, **Mipaf**, **Miur**, **Mibact**,





enti, associazioni ed istituzioni che promuovono l'**Italia** a livello globale.
L'attenzione è tutta puntata quindi sul patrimonio enogastronomico italiano, ricchezza diffusa nei territori e nei piccoli borghi del Belpaese e tra i principali attrattori di turismo in **Italia**, come raccontano diverse ricerche dell'**Ufficio Studi Enit**. Il turista è sempre più al centro dell'esperienza di vacanza che si basa definitivamente sulla sostenibilità, attraverso la consapevolezza che il proprio divertimento ha fatto del bene alla destinazione e non ne ha consumato la qualità ambientale, sociale ed economica.



Cuore delle iniziative della rassegna non solo la qualità delle ricette e della ristorazione italiana, ma anche l'unicità dei prodotti e degli ingredienti originali italiani, da quelli Dop ed Igp come anche le peculiarità delle produzioni meno note e dell'offerta vitivinicola nazionale con il coinvolgimento anche di grandi chef tra cui **Massimo Bottura**.



Enit-Agenzia Nazionale del Turismo ha abbracciato la mission e prosegue anche quest'anno l'educational tour virtuale per diffondere le bontà e la cultura del cibo ed esportare il made in Italy a tavola, nutrendo l'immagine della Penisola nei mercati internazionali.
Il ciclo di eventi tematici ideati da **Enit** crea una rete di salvaguardia dei prodotti italiani e consente di valorizzazione le eccellenze del territorio in una sinergia che coinvolge l'industria culturale nazionale. Chef stellati, mostre e masterclass virtuali sui prodotti tipici regionali, show cooking in video streaming per esperienze sensoriali nell'enogastronomia italiana.



La strategia di branding e visual di **Enit** per la **Settimana della Cucina Italia nel Mondo 2020** vede l'Agenzia impegnata anche con adv branding con contenuti specifici sul food. Inoltre, per l'occasione, l'Agenzia ha predisposto un nuovo progetto di digital marketing secondo un approccio glocal con attività social-digital coordinate dalla sede centrale de implementate localmente dalle sedi estere.

www.enit.it

(Piergiorgio Felletti)