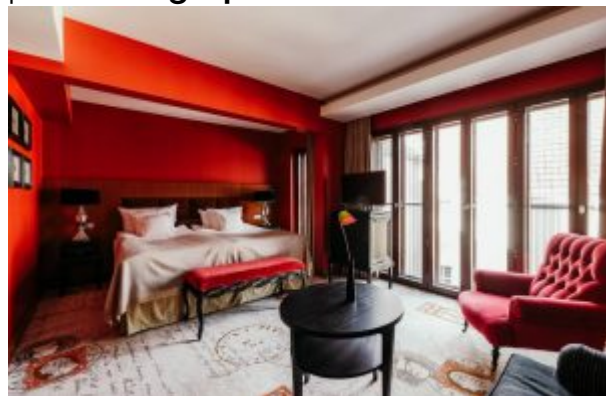


ESTONIA, A TALLIN DEBUTTA AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS CON IL NUOVO HOTEL TELEGRAAF



Categories: [Hotel](#) - [B&B](#) - [Spa](#) - [Ristoranti](#), [News](#)

In **Estonia**, fa il suo debutto con l'**Hotel Telegraaf**, situato nel centro storico della capitale **Tallinn**, per l'**Autograph Collection Hotels**, la collezione di hotel iconici ed indipendenti di **Marriott**



International (NASDAQ: MAR),. Situato nel cuore della città, affacciato sull'antica Vene Street, l'hotel sorge all'interno di uno dei più grandiosi edifici della capitale, risalente al 1878 e ricco di storia: in passato fu sede della Revaler Handelsbank e, successivamente, dell'ufficio postale, telegrafico e telefonico del paese, da cui prende il nome.

L'Hotel Telegraaf, che combina design moderno e stile Art Deco, dispone di 83 camere e suite, molte delle quali con vista sulla città vecchia medievale. Caratterizzato da

un'atmosfera intima e accogliente, l'hotel rispecchia l'attenzione di Autograph Collection Hotels verso il design e l'arte.

Il ristorante Tchaikovsky, fiore all'occhiello dell'Hotel, è considerato uno dei migliori in Estonia.

L'Executive Chef, Vladislav Djatšuk ha elaborato un menu che combina sapientemente ingredienti locali, tradizioni russe e sapori francesi per offrire agli ospiti un'esperienza audace ed unica, in linea con il brand Autograph Collection Hotels.

Inoltre, l'elegante Telegraaf SPA dispone di due sale per trattamenti, una piscina di 10 metri, una vasca idromassaggio, una sauna e un bagno a vapore, offrendo



un completo relax e benessere per gli ospiti alla ricerca di una fuga tranquilla dopo una giornata alla scoperta dei siti culturali di Tallinn.

Mentre, la Symphony Lounge è uno spazio riunioni multifunzionale che offre diverse soluzioni per i viaggiatori d'affari. Adatta meeting e eventi di medie dimensioni e con uno spazio che si estende per 61m², la sala è dotata di luce naturale e può ospitare fino a 45 persone.

Le tariffe dell'Hotel Telegraaf partono da €135 (IVA inclusa) a notte in camera doppia.

AUTOGRAPH COLLECTION[®]
HOTELS

Autograph Collection Hotels, parte di Marriott International Inc., propone un'esclusiva esperienza di viaggio presso 110 hotel lifestyle di lusso in 30 tra le destinazioni più ricercate al mondo. Ogni hotel è scelto attentamente per la qualità del servizio offerto, l'originalità di architettura e design e la capacità di offrire al viaggiatore moderno una gamma di esperienze uniche e personalizzate. Gli hotel del brand Autograph Collection Hotels fanno parte del pluripremiato programma fedeltà Marriott Rewards[®], che include The Ritz-Carlton Rewards[®]. Gli iscritti possono ora collegare il proprio account con Starwood Preferred Guest[®] sul sito dedicato, per ottenere ulteriori benefici come il trasferimento illimitato dei punti e dello status di elite.



Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) ha sede a Bethesda, Maryland, USA e comprende un portfolio di oltre 6.100 proprietà divise in oltre 30 brand in 124 Paesi. Marriott gestisce direttamente o in franchising strutture alberghiere e resort. Il gruppo gestisce i rinomati programmi fedeltà Marriott Rewards[®], che comprende Ritz-Carlton Rewards[®], e Starwood Preferred Guest[®].

www.autographhotels.com

members.marriott.com

www.marriott.com

(i.c.)