

GIORDANIA, FLUSSI TURISTICI ANCORA IN AUMENTO, AL VIA UNA PARTNERSHIP CON MISTRAL TOUR PER IL CATALOGO WARNER BROS PICTURES SUI CANALI LAFELTRINELLI



Categories: [News](#), [Turismo e Viaggi News](#)

I meravigliosi scenari della **Giordania**, fino alla fine di luglio, saranno protagonisti dell'attività promozionale del **Jordan Tourism Board** sui canali de **laFeltrinelli**, in partnership con Mistral Tour, leader in Italia nel segmento dei viaggi culturali ed itineranti. La campagna prevede un concorso



legato all'acquisto di DVD o Blu-Ray del catalogo Warner Bros Pictures, tra cui il bellissimo The Martian (Sopravvissuto), girato da Ridley Scott tra gli scenari marziani del deserto giordano del Wadi Rum ed interpretato da Matt Damon. In palio un viaggio per 2 persone offerto da Mistral Tour.

La promozione, curata da Wepromo, sarà online sul sito de laFeltrinelli che vanta 2,5 milioni di visitatori unici mensili e presso i punti vendita di Librerie Feltrinelli nelle principali città italiane.

Intanto, continua la crescita della Giordania anche a maggio 2017, che ha fatto registrare un incremento del 29% rispetto allo stesso mese del precedente anno. Intanto, l'aumento nei primi 5 mesi del 2017, si attesta sul + 41,9% rispetto al 2016 ed è la miglior performance a livello mondiale insieme alla Spagna, che tuttavia vanta numeri inferiori in termini di arrivi rispetto all'Italia.

www.visitjordan.com

www.lafeltrinelli.it

(i.c.)