

KLM, CELEBRA I 100 ANNI CON TRE COVER DEL MAGAZINE DI BORDO E 5 ETICHETTE ARTISTICHE DI BOTTIGLIE DI VINO



Categories: [News](#), [Trasporti](#)

KLM Royal Dutch Airlines, nell'ambito delle celebrazioni del centenario, ha annunciato due significative ed esclusive iniziative che sorprenderanno i passeggeri. **Holland Herald** – il flight magazine celebrativo – in occasione dei 100 anni, la rivista di bordo è stata realizzata in una versione celebrativa con tre diverse copertine create da importanti artisti olandesi e distribuita in tutte le business lounge della Compagnia nonché già disponibile a bordo dei voli KLM. KLM e **Hearst Create**, che si occupa dell'ideazione e della realizzazione del magazine Holland Herald, in collaborazione con lo studio di design **RiveRoshan**, hanno coinvolto l'artista, **Paco Raphael** e la graphic designer, **Suzanne Bakkum** che hanno realizzato la propria copertina. Così, per questa edizione speciale dell'Holland Herald oltre alle copertine saranno unici anche i contenuti che includono un racconto storico del famoso autore olandese, **Ronald Giphart** che era sul primo volo KLM per Batavia (ora Jakarta, Indonesia).

Se nel 2019 KLM celebra il 100° anniversario, il **Rijksmuseum** di **Amsterdam** celebra il 350° anniversario della morte dell'artista **Rembrandt van Rijn**. Così, insieme hanno deciso di rendere omaggio a queste importanti pietre miliari, presentando i cinque "**Night Watch Wines**" davvero unici nel loro genere. Ogni etichetta di questa speciale edizione presenta, infatti, un dettaglio iconico del capolavoro di Rembrandt "**The Night Watch**" (La Ronda di Notte). Per tutto il mese di ottobre 2019, questi vini dalle esclusive etichette, saranno serviti ai passeggeri della **World Business Class** di KLM sui voli intercontinentali.

www.klm.it



(I.C.)