MOLDOVA, DESTINAZIONE DA SCOPRIRE TRA TRADIZIONE, CULTURA ED ENOGASTRONOMIA D'ECCELLENZA



Category: Turismo e Viaggi

La **Moldova** ha illustrato le novità della destinazione nel corso della recente **BIT 2020** in cui la piccola repubblica dell'Europa sudorientale era presente per quarta volta con uno stand che ha ospitato **ANTRIM - National Inbound Tourism Association of Moldova**, l'associazione che raggruppa i player del turismo incoming moldavo, **ANG RM** l'associazione nazionale delle guide turistiche della Moldova, i tour operator **Tatra-Bis** e **Ways Travel** e le aziende enoturistiche **Asconi**, cantina a gestione famigliare che punta tutto sull'ospitalità tradizionale e **Purcari**, brand storico di fama internazionale. I piani di sviluppo sono presentati da **Nadia Pasqual**, responsabile marketing & PR in Italia di ANTRIM che ha incontrato operatori, stampa e blogger.



L'obiettivo 2020 della Moldova è di diversificare i prodotti turistici con la presentazione di itinerari che hanno il loro punto di forza sulle esperienze di tipo enogastronomico. La **Moldova** è uno dei maggiori produttori mondiali di vino e una delle destinazioni internazionali del turismo del vino, con oltre 20 cantine attrezzate per accogliere turisti con servizi di alto livello ed esperienze coinvolgenti, dalla vendemmia alla degustazione guidata con abbinamento di piatti tipici. Il Paese offre inoltre una serie di esperienze





legate allo slow tourism fatto di incontri autentici con le persone del posto, laboratori artigianali dove cimentarsi nella tessitura dei tappeti (Patrimonio Unesco), nei balli tradizionali del folklore moldavo, nella lavorazione della ceramica e nella preparazione di piatti tradizionali come placintă e sarmale. Inoltre, la Moldova si propone ora anche come destinazione per il MICE potendo contare già su strutture moderne con standard internazionali che possono accogliere fino a 500 delegati, come nel caso dell'avveniristica business hall di **Castel Mimi** tutta design italiano e pareti di vetro con vista sullo storico Château.



Iniziative ed azioni di promozione turistica che intendono sostenere e consolidare la continua crescita della **Moldova** sia a livello di arrivi internazionali che nell'offerta del travel trade italiano. Anche se i dati consuntivi del 2019 non sono ancora disponibili, le rilevazioni effettuate alle frontiere e le proiezioni sui dati della prima parte dell'anno indicano un incremento degli arrivi internazionali intorno al +20%. Il trend di crescita della destinazione, iniziato tre anni fa consentendo alla Moldova di essere inserita nelle classifiche delle destinazioni emergenti, continua anche con l'apprezzamento di testate internazionali, come Winerist.com piattaforma specializzata in tour enogastronomici che ha ricompreso la **Moldova** tra le 10 destinazioni da visitare nel 2020.



Cresce anche il numero di tour operator italiani che hanno inserito la Moldova nei loro cataloghi con il nuovo itinerario nel catalogo dedicato a Repubbliche Baltiche e Mitteleuropa de **Il Diamante - Quality Group** che si aggiunge a **Francorosso**, che ha riconfermato la destinazione nel catalogo Eurasia 2020 e **Columbia Turismo** che ha inserito la Moldova nel catalogo Europa 2020. Invece, **Abaco Viaggi** ha inserito un tour in Moldova nel catalogo primavera estate 2020 ed altri operatori che offrono programmi in Moldova, come **Apatam**, **Azalai Travel Design** e **Estland**. A questi si aggiungono le decine di agenti di viaggio che hanno partecipato al webinar online a fine gennaio, interessati a proporre la Moldova ai loro clienti, incentivati anche dalla facilità dei collegamenti aerei.



Tanti i voli diretti (durata 2 ore) in partenza da 11 aeroporti italiani, con **Air Moldova** che vola dai sette principali aeroporti italiani, Milano, Verona, Venezia, Torino, Bologna, Firenze e Roma. Riconfermata la tariffa leisure per operatori turistici con advance purchase min. 14 giorni e bagaglio



incluso. Inoltre, le Compagnie low cost **Wizz Air** e **FlyOne** volano rispettivamente da Treviso, Bergamo, Torino, Bologna e Roma e da Verona e Parma.
Inoltre, è già stato pubblicato il calendario eventi **Tree of Life 2020** preparato da ANTRIM che raggruppa le principali manifestazioni con focus su cultura, folklore, enogastronomia e sport in programma durante tutto l'anno nella capitale **Chişinău** ed in molte alte località della Moldova. Uno strumento utile per gli operatori e i viaggiatori che vogliono unire la visita del Paese ad un evento tematico, come **DescOpera**, il festival di musica classica all'aperto che si svolge il terzo weekend di giugno nella suggestiva cornice della riserva storico-naturale candidata Unesco di **Orheiul Vechi** ed il **National Wine Day**, il più grande evento dedicato al vino del Paese che si svolge il primo weekend di ottobre.

http://moldova.travel/it

(Piergiorgio Felletti)