NESQUIK, PEDALARE NELLA NATURA E PARTECIPARE ALLA NUOVA INIZIATIVA “STORIE IN BICI”



Category: Food

Dopo una piacevole pedalata in sella alla bici, il modo migliore per trascorrere piacevoli pomeriggi insieme è gustare una merenda con **Nesquik Pronto da bere**. In una nuova e pratica confezione in brick da 180 ml, può essere portato sempre con sé, anche nei pomeriggi all’aria aperta. Fonte di Calcio, Ferro e Zinco, Nesquik Pronto da bere unisce tutto il gusto di Nesquik alla bontà e al nutrimento del Latte 100% Italiano. Inoltre, agitando la confezione e gustando il prodotto con la speciale cannuccia sensoriale con 4 fori laterali la merenda prende un nuovo ritmo.



Ma le novità non finiscono qui; perché con il concorso “Storie in bici”, valido fino al 10 agosto 2018, Nesquik invita le mamme, insieme ai loro bambini, a godere a pieno della bella stagione e a uscire di casa per vivere insieme momenti unici utilizzando quello che per i più piccoli è un gioco a tutti gli effetti: la bicicletta.

Partecipare all’iniziativa è un gioco da ragazzi. Fino al 10 agosto 2018, sarà sufficiente acquistare una confezione di Nesquik Pronto da bere, Nesquik Opti-Start, Nesquik Extra Choco oppure Nesquik 30% meno zuccheri, caricare i dati dello scontrino su Nesquik.it oppure chiamare il numero dedicato (02 4996257), per scoprire subito se si è tra i 200 fortunati vincitori delle mountain-bike con caschetto firmate Nesquik in palio, che potranno essere personalizzati con il nome del bambino od anche della bambina. In più sarà possibile scegliere tra due tipologie di mountain-bike: modello con ruote da 20” (per bambini di età inferiore agli 8 anni) e modello con ruote da 24” (per bambini di età superiore agli 8 anni). Nel primo caso la bicicletta sarà accompagnata da un caschetto taglia 6/8

anni, mentre nel secondo da uno taglia 9/12 anni.
Però, se non si è tra i favoriti dalla sorte, non tutto è perduto, perchè c'è ancora una possibilità. Infatti, sarà sufficiente uscire armati di bicicletta e raccontare l'attività all'aperto scattando una foto oppure registrando un video ed iscriversi al sito Nesquik.it per caricare tutto online.



Le avventure dei bambini potrebbero essere trasformate in veri e propri fumetti da un illustratore professionista da seguire puntata dopo puntata. Le cinque migliori storie, selezionate da una giuria finale il 14 settembre 2018, potranno così vincere cinque mountain-bike con caschetto firmate Nesquik e personalizzate con il nome del vincitore.
"Storie in bici" è un'iniziativa di Nesquik che ha l'obiettivo di invitare genitori e bambini a trascorrere insieme pomeriggi all'insegna del gioco attraverso un'attività che regala benessere e divertimento come quella delle gite in bicicletta.
Nesquik Opti-Start è l'ideale per i più piccoli che vogliono iniziare la giornata con gusto e allegria e per i grandi che non rinunciano al piacere di essere bambini. Formati: 250g, 300, 500g, 600g, 1 Kg, 1,2Kg
Nesquik Extra Choco è la ricetta Nesquik con il 50% di cacao in più rispetto a Nesquik Opti-Start. Nella sua preziosa confezione in latta, Nesquik Extra Choco, è l'ideale per chi cerca un gusto intenso e deciso, da gustare a colazione, a metà pomeriggio o come coccola della sera. Perfetto sia con latte freddo che caldo. Formato: 390 gr .

Gruppo Nestlé

Nestlé
Good Food, Good Life

Il Gruppo Nestlé è l'azienda alimentare leader nel mondo, attiva dal 1866 per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Con 418 stabilimenti e circa 328.000 collaboratori distribuiti in oltre 150 Paesi, il Gruppo si è evoluto insieme ai sui consumatori, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società. L'innovazione e la ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano il tratto distintivo dell'operato del Gruppo sin dai suoi esordi e su queste stesse basi l'azienda sta lavorando oggi e per il prossimo futuro.
Il Gruppo Nestlé è presente in Italia dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW sono attualmente le principali realtà che operano nel nostro Paese; assieme impiegano circa 4.800 dipendenti in 10 stabilimenti (oltre alla sede centrale di Assago), raggiungendo nel 2017 un fatturato totale di circa 2,2 miliardi di euro. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra cui i principali sono: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Tablò Perugina, Galak, Buitoni, Nidina, Nestlé MIO, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Latte Condensato, Fitness Cereali, Meritene, S.Pellegrino, Nestlé Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Felix.

www.nesquik.it

(i.c.)