NORMANDIA, LE GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN CON “NORMANDIE CHÉRIE” CELEBRANO LA REGIONE



Category: Turismo e Viaggi

Le **Galeries Lafayette Paris Haussmann**, la **Regione Normandia**, **Normandie Attractivité** e **Atout France** si sono unite per celebrare la Normandia, una delle regioni più emblematiche della **Francia**, in occasione della manifestazione “**Normandie Chérie**”, già in corso e che si svolgerà fino al 1° settembre 2019 nello scenario del grande magazzino iconico di boulevard Haussmann di **Parigi**.



ph Kourtney Roy

Per questo, nell’ambito di questo singolare partenariato, i quattro attori hanno unito le proprie expertises per dare la massima visibilità alle eccellenze del saper vivere e allo spirito normanno nella capitale.
La Normandia ha costruito la propria fama su paesaggi unici, fonte d’ispirazione per tanti artisti, stilisti di moda, scrittori e pittori, che hanno saputo anche approfittare del suo patrimonio naturale, architettonico, culturale e gastronomico. La sua atmosfera speciale ed il suo ruolo nella storia mondiale ne fanno la seconda regione più conosciuta del mondo dopo la California ed una meta prediletta del turismo tanto da fare registrare oltre 18 milioni di visitatori all’anno.
Infatti, per la ricchezza del suo patrimonio storico, la Normandia già dal XIX secolo è una

destinazione privilegiata dei parigini e per i turisti internazionali. E' la ragione per cui le Galeries Lafayette Paris Haussmann, che accolgono ogni anno oltre 37 milioni di visitatori da tutto il mondo, hanno voluto celebrare la regione e la sua arte di vivere durante questa manifestazione estiva.
Per l'occasione, la Normandia è protagonista nei tre edifici del grande magazzino, comprendendo sia le vetrine sul boulevard Haussmann e la terrazza panoramica, che i piani dell'edificio principale «Coupole», i magazzini Uomo, Casa e Gourmet. Così, verranno proposti pop-up, degustazioni, laboratori ed altre attività per far scoprire il savoir-faire ed i prodotti tipici della regione. Ma anche invitare i visitatori lungo un


ph Kourtney Roy


ph Kourtney Roy

percorso che richiamerà le famose planches e gli ombrelloni di **Deauville**, le antiche case a graticcio di **Rouen** od ancora i docks di **Le Havre**.
Per l'evento, sono state messe in rilievo numerose marche normanne per far scoprire le attività che rendono famosa la regione, sia che si tratti di gastronomia (in collaborazione con la marca Saveurs de Normandie), enologia, prêt-à-porter, accessori oppure arte della tavola.
Per presentare la ricchezza culturale ed artistica del territorio, la fotografa canadese **Kourtney Roy**, che ha lavorato molto sul tema della Normandia, è stata scelta per realizzare una serie di immagini di selezioni di Moda e Accessori nei luoghi più emblematici della regione, presentate nelle campagne pubblicitarie dell'evento e nelle vetrine del grande magazzino. Viene proposta anche una mostra di fotografie dedicata ai paesaggi della regione, realizzata con la collaborazione di Normandie Attractivité, allestita sulla passerella che unisce l'edificio principale "Coupole" al magazzino Uomo.
In occasione della comunicazione dell'evento, **Alexandre Liot**, Direttore delle Galeries

Lafayette Paris Haussmann, ha detto di essere "Felici di rendere la Normandia protagonista nel cuore del nostro flagship store sul Boulevard Haussmann nel corso della stagione estiva 2019, uno dei periodi più frequentati dell'anno in termini di attività".
Mentre, **Hervé Morin**, Presidente della Regione Normandia, a parlato di "grande opportunità per la nostra regione, il cui nome è già conosciuto in tutto il mondo, per promuovere il proprio savoir-faire ed i propri prodotti d'eccellenza per essere invitata come ospite d'onore delle Galeries Lafayette. Le Galeries Lafayette Paris Haussmann che richiamano 37 milioni di visitatori ogni anno, compresi milioni di turisti stranieri".
Quindi, **Christian Mantei**, presidente di Atout France, ha evidenziato che "Atout France è particolarmente orgogliosa di aver potuto sostenere la realizzazione di questo evento che


ph Kourtney Roy

riunisce due grandi realtà del turismo francese".
Ed il presidente di Normandie Attractivité, **Philippe Augier** ha rilevato come "L'operazione Normandie Chérie è la perfetta alleanza tra due marchi mondiali: le Galeries Lafayette e la Normandia, i cui nomi sono famosi a livello internazionale".

www.france.fr
www.normandie-attractivite.fr
www.galerieslafayette.com

(Piergiorgio Felletti)