QATAR, A DOHA TUTTO PRONTO PER LA 9^EDIZIONE DEL QATAR INTERNATIONAL FOOD FESTIVAL 2018



Categories: Enogastronomia News, News

A **Doha**, capitale del **Qatar**, città moderna ed effervescente che si affaccia sull'omonima baia bagnata dal Golfo Persico, si tiene dal 15 al 25 marzo 2018, il **Qatar International Food Festival** (QIFF), giunto alla 9^edizione. Si tratta di un'importante appuntamento gastronomico che offre a tutti i visitatori la possibilità di sperimentare la ricca offerta culinaria del Paese, imparare i trucchi di chef di fama internazionale ed immergersi nei sapori di tutto il mondo.
Tra gli appuntamenti imperdibili del QIFF 2018, i corsi di cucina con prestigiosi Chef internazionali come la pasticcera Anna Olson, lo chef Masaharu Morimoto del programma americano Iron Chef e Damien Leroux, Chef Executive del ristorante IDAM situato all'interno del Museo di Arte Islamica di Doha. Ed ancora, Wolfgang Puck, chef stellato Michelin che da 24 anni firma il menù della cena di gala della Notte degli Oscar e Christine Hà star di MasterChef US, affiancheranno chef locali, regionali ed internazionali al Live Cooking Theatre, una vetrina quotidiana di temi e culture diverse.



Il menù del QIFF sarà disponibile negli oltre 60 food outlet del Qatar che parteciperanno all'iniziativa e presso i quali sarà possibile richiedere lo speciale menù di tre portate ad un costo compreso fra circa 11 e 22 euro a persona.
Inoltre, in occasione del Qatar International Food Festival, presso l'Hotel Park Doha saranno allestite più di 175 bancarelle con le migliori specialità locali per soddisfare ogni palato, oltre ad un'area con pietanze più light e salutari. Ed ancora, sono previsti una Coffee Zone per gustare il miglior caffè, una Farm Zone dedicata ai bambini e lezioni gratuite presso la Healthy Zone. Alla manifestazione parteciperanno anche nove ambasciate internazionali con lo scopo di far conoscere la propria

cucina nazionale.
L'evento includerà anche spettacoli culturali e di intrattenimento, proiezioni cinematografiche e molti altri appuntamenti ed ogni sera a partire dalle 20, è in programma uno spettacolo di fuochi d'artificio.

Qatar Tourism Authority (QTA)

La missione di Qatar Tourism Authority è di posizionare il Qatar sulla mappa globale quale luogo in cui l'autenticità culturale incontra la modernità, dove le persone da ogni parte del mondo si incontrano per vivere esperienze uniche legate a cultura, sport, affari e per l'intrattenimento della famiglia.
Nel 2014, QTA ha lanciato Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS), i cui obiettivi primari sono la diversificazione dell'offerta turistica del Paese e l'incremento dell'apporto del turismo all'economia del Qatar entro il 2030. Nel 2017 è stato lanciato il capitolo successivo che traccia i prossimi 5 anni (2017-2023) della crescita del settore del turismo.
Dal lancio di QNTSS, il Qatar ha accolto oltre 10 milioni di visitatori. L'impatto economico del comparto turistico in Qatar è sempre più visibile, con le stime del 2016 che evidenziano una contribuzione totale (diretta ed indiretta) del 6,7% sul PIL del Paese.

www.visitqatar.qa/it
www.qifoodfestival.qa

(i.c.)