

QATAR, PER TRASCORRERE UN SOGGIORNO IN OCCASIONE DI PASQUA 2018, TRA NATURA, CULTURA E PROPOSTE DA GOURMET



Categories: [News](#), [Turismo e Viaggi News](#)

Le vacanze di **Pasqua 2018** rappresentano l'occasione per programmare un long weekend in **Qatar**, la meta più trendy del Golfo, una destinazione vicina e baciata dal sole, facilmente raggiungibile dall'Italia, ricca di fascino, tradizioni e modernità, e con un'ospitalità raffinata. Con l'offerta speciale



del tour operator **Mappamondo** è possibile volare a Doha, la dinamica capitale del Qatar e trascorrere un soggiorno nel lussuoso Sharq Village & Spa - A Ritz-Carlton Hotel, un elegante resort che ha tutti gli ingredienti per rendere unica e rilassante la propria vacanza a Doha. La spiaggia privata, la piscina infinity, 9 squisiti ristoranti e la Spa di 6.500m2 firmata dal pluripremiato brand, Six Senses Spa sono solo alcuni degli elementi che trasformeranno il soggiorno in una

pausa rigenerante.

Una vacanza in Qatar non può che partire dal Mia, il Museo di Arte Islamica che custodisce oltre 14

secoli preziosi repertari all'interno di un gioiello architettonico per proseguire nel tradizionale Souq Waqif con i suoi bar e ristoranti e le tante botteghe tipiche, in cui acquistare spezie, profumi, gioielli, artigianato locale e perdersi nell'atmosfera da Mille e una notte. Quindi, al tramonto una passeggiata lungo la Corniche, il lungo mare di 7 km che abbraccia la baia, è l'ideale per ammirare lo skyline avveniristico che si accende di mille luci. Mentre, per chi è in cerca di adrenalina, basta avventurarsi nel deserto in jeep per scoprire una rara meraviglia naturale Khor Al



Adaïd, il mare interno: uno dei pochi luoghi al mondo in cui l'acqua marina si insinua in profondità nel cuore del deserto; oppure ancora fare kayak tra le mangrovie di Al Thakira nel nord del Paese.

Il pacchetto **Pasqua e Ponti a Doha** include 3 notti presso lo Sharq Village & Spa - A Ritz-Carlton Hotel con trattamento in mezza pensione, voli Qatar Airways da Milano, Venezia, Pisa e Roma e trasferimenti hotel/aeroporto/hotel. Tariffa a partire da €940 per persona. Prenotazioni nelle migliori agenzie di viaggio. www.mappamondo.com

Qatar Tourism Authority (QTA)



La missione di Qatar Tourism Authority è quella di posizionare il Qatar sulla mappa globale quale luogo in cui l'autenticità culturale incontra la modernità, dove le persone da ogni parte del mondo si incontrano per vivere esperienze uniche legate a cultura, sport, affari e per l'intrattenimento della famiglia.

Nel 2014, QTA ha lanciato Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS), i cui obiettivi primari sono la diversificazione dell'offerta turistica del Paese e l'incremento dell'apporto del turismo all'economia del Qatar entro il 2030. Nel 2017 è stato lanciato il capitolo successivo che traccia i prossimi 5 anni (2017-2023) della crescita del settore del turismo.

Dal lancio di QNTSS, il Qatar ha accolto oltre 10 milioni di visitatori. L'impatto economico del comparto turistico in Qatar è sempre più visibile: le stime del 2016 mostrano una contribuzione totale (diretta e indiretta) del 6,7% sul PIL del Paese.

www.VisitQatar.qa

(i.c.)