

RIMINI FIERA, TUTTO PRONTO PER LA 54^EDIZIONE DI TTG INCONTRI



Categories: [News](#), [Turismo e Viaggi News](#)

A **Rimini**, capitale della Riviera romagnola, il business turistico è in fiera. Infatti, da giovedì 12 a sabato 14 ottobre 2017, la Fiera di Rimini ospita **TTG Incontri**, il più importante marketplace d'Italia a firma IEG – Italian Exhibition Group, il player fieristico nato dall'integrazione fra Rimini Fiera e la Fiera di Vicenza. Così, insieme alla 54a edizione di TTG Incontri, la principale fiera B2B del mercato turistico, si svolgono anche il 66° Sia Guest, il salone internazionale dell'accoglienza alberghiera e la 35a edizione di SUN, la manifestazione dedicata all'outdoor, agli stabilimenti balneari ed al mondo del campeggio.

TTG Incontri 2017 è l'evento clou dell'anno per il settore, la fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale ed internazionale) si riunisce per contrattare e fare networking, attirare nuovi business, confrontarsi, trovare nuove idee.

Per questo evento, la Fiera di Rimini attende nelle tre giornate 70.000 operatori professionali e 1000 buyers da 85 Paesi. Un pubblico che incontrerà la proposta di 3.000 espositori, 130 destinazioni italiane e del Mediterraneo con le loro proposte turistiche, le forniture e le tecnologie alberghiere, le strutture e l'arredo di spazi esterni.





Inoltre, sarà ancora più marcata l'integrazione con SIA, GUEST e SUN anche attraverso il programma di incontri (oltre 150 tra eventi, convegni, seminari) con esperti di settore, testimonials, rappresentanti istituzionali, delle associazioni.

Mentre, l'attenzione alle nuove tendenze della domanda e dell'offerta turistica, all'universo dell'innovazione tecnologica, delle start up, si concretizzerà attraverso proposte e presenze qualificate, mentre tra i focus di quest'anno spicca quello sul Prodotto Italia, sulla scia di

una domanda turistica in costante crescita.

Per le start up anche quest'anno è a disposizione l'area TTG NEXT, uno spazio dedicato a 25 realtà imprenditoriali tra le più innovative nei settori dei servizi, della tecnologia, del web.

Tra gli eventi più attesi, i dati dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano, che per il quarto anno fornirà durante TTG Incontri i dati sul turismo digitale in Italia.

Ed a proposito di innovazione e di marketing digitale, torna per il secondo anno consecutivo a TTG Incontri il Premio Italia Destinazione Digitale, l'Oscar delle Regioni italiane messo a punto da Travel Appeal, start up che si occupa di comunicazione digitale e big data analytics.

Ma TTG Incontri si conferma anche come la più grande e completa vetrina del Made in Italy turistico, con tutte le Regioni italiane che saranno presenti nell'area espositiva, in cui avranno a disposizione tre interi padiglioni.

Infine, il TTG Incontri 2017 intercetterà una delle principali trasformazioni in atto nel mercato turistico, ovvero la segmentazione della galassia dei tour operator, prevedendo una nuova Area Specialist, dedicata ai piccoli e medi venditori di 'prodotto vacanza' che offrono con professionalità pacchetti turistici costruiti su misura per il turista ed con una vasta scelta di prodotto.



www.ttgincontri.it

(Irene Cazzanti)