ROMA, APRE IL NUOVO THE PANTHEON ICONIC ROME HOTEL DI AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS



Categories: Hotel - B&B - Spa - Ristoranti, News

Autograph Collection Hotels, la collezione distintiva di hotel indipendenti parte del gruppo **Marriott International**, ha annunciato l'apertura di **The Pantheon Iconic Rome Hotel** situato nel cuore della Città Eterna, a pochi passi dal Pantheon. L'hotel, che entra a far parte del portfolio del brand comprensivo di 135 proprietà in tutto il mondo dallo stile unico, vanta un'offerta culinaria d'eccellenza, curata dallo chef stellato, Pasquale Palamaro ed un design dinamico, ispirato dal patrimonio storico e architettonico della città ed in particolare, dalle geometrie, dalla luce e dai materiali del Pantheon. Motivi circolari, marmo e ottone dominano la struttura dell'hotel, mentre lo studio sapiente della luce è in grado di ricreare l'effetto di un ambiente scenografico e trasmettere un senso di sorpresa. Ad esempio, gli archi originali della galleria che partono dalla lobby sono stati realizzati in metallo e integrano al loro interno un sistema di luci che crea l'aspetto di un'illuminazione architettonica.



Camere con vista spettacolare - Ognuna delle 79 camere – che comprendono 20 suite – è arredata con mobili personalizzati ed opere d'arte originali. Il design interno è inoltre caratterizzato da lussuosi rivestimenti ed eleganti bagni realizzati in marmo e vetro e da una studiata combinazione di colori che illuminano gradualmente gli spazi.



Le camere, che offrono un'eccezionale vista sul Pantheon, Piazza Sant'Eustachio e Via di Santa Chiara, presentano una selezione a rotazione di oggetti ispirati agli eventi e alle manifestazioni di Roma, quali mostre di design ed eventi culturali. Per arricchire l'offerta dell'hotel e migliorare l'esperienza degli ospiti, oltre ad un mini bar standard, ogni camera mette a disposizione anche una seconda mini cantina con tre bottiglie di champagne, vino rosso e vino bianco.

Ospitalità moderna nell'Antica Roma - Lasciandosi alle spalle il trambusto della città e varcando la soglia della hall dell'hotel, gli ospiti sono accolti in un'atmosfera rilassante ed ospitale caratterizzata dalla presenza di un piccolo bar con pavimenti in marmo lucido Sahara Noir e da un ampio sistema di illuminazione circolare che ricorda l'oculo zenitale del Pantheon.

Lo chef Pasquale Palamaro, originario di Ischia, propone un'esperienza gastronomica di primo livello presso il Ristorante Dionysus dell'hotel. La sua grande passione per la cucina gli è valsa nel 2013 il riconoscimento di una stella Michelin, grazie al suo ruolo di chef presso il Ristorante Indaco dell'Hotel Regina Isabella di Ischia. Attualmente, Palamaro propone, al Ristorante Dionysus, ricette preparate con ingredienti locali freschi e le specialità mediterranee più apprezzate. I menù degustazione a tema dello chef, quali "Passeggiate di Primavera in Riva al Mare" e "Un Mare di Idee", sono accompagnati da un'ampia carta di vini internazionali che comprende oltre 400 prestigiose etichette.



Il Ristorante Dionysus accoglie gli ospiti in uno spazio contemporaneo ed elegante, impreziosito con opere d'arte originali in bronzo realizzate a mano da un artigiano locale e una cucina a vista con vetrata a LED che permette ai commensali di guardare lo chef all'opera mentre prepara i piatti. Il locale, caratterizzato da una luce calda che si diffonde dall'alto soffitto a volta, può ospitare fino a 35 persone.

Mentre, al sesto piano sul rooftop dell'hotel, il Divinity Terrace Lounge Bar invita gli ospiti a godere di una spettacolare vista a 360 gradi, ammirando i tetti circostanti e sette cupole di Roma, tra cui quella del Pantheon. Location elegante perfetta per una serata rilassata, bevendo un drink con gli amici e assaporando le eccezionali etichette italiane e internazionali e le specialità gastronomiche del menù, il Divinity Terrace Lounge Bar celebra le sette divinità planetarie a cui è dedicato il Pantheon. Le divinità sono anche celebrate con cocktail ad esse ispirati.



La terrazza panoramica, con 50 posti a sedere, è arredata con divani fatti a mano e poltrone beige. Targhette di riferimento sono state posizionate lungo i bordi del belvedere per individuare tutti i punti di riferimento che possono essere ammirati dal punto

panoramico. L'area interna del Divinity Terrace Lounge Bar, con 38 posti a sedere, è caratterizzata da pavimenti in marmo bianco statuario, un'intricata installazione a parete in ottone e uno spazio adibito ad eventi privati.



La Breakfast Area, con 90 posti a sedere interni ed esterni ed una bellissima veduta sul Pantheon, è il luogo ideale per iniziare una nuova giornata di scoperta a Roma. Il ricco menù comprende, tra le altre cose, frullati, piatti vegani, crepe e frittate personalizzate.
L'hotel include anche una Galleria che si affaccia sulla lobby restaurata dall'edificio originale e una Boutique situata poco oltre dove è possibile acquistare oggetti di lusso realizzati da prestigiosi designer italiani.
Pacchetti e Tariffe speciali in occasione dell'apertura dell'hotel - In occasione dell'apertura, è disponibile una tariffa speciale per le Classic Rooms a partire da €400 + IVA a notte. È previsto inoltre un pacchetto speciale che offre il 20% di sconto per soggiorni di due oppure più notti, compresa la prima colazione de un upgrade di camera in base alla disponibilità.

Autograph Collection Hotels, parte di Marriott International Inc., propone un'esclusiva esperienza di viaggio presso 135 hotel lifestyle in 30 tra le destinazioni più ricercate al mondo. Ogni hotel è scelto attentamente per la qualità del servizio offerto, l'originalità di architettura e design e la capacità di offrire al viaggiatore moderno una gamma di esperienze uniche e personalizzate.
Gli hotel del brand Autograph Collection Hotels fanno parte del pluripremiato programma fedeltà Marriott Rewards®, che include The Ritz-Carlton Rewards®. Gli iscritti possono ora collegare il proprio account con Starwood Preferred Guest® sul sito members.marriott.com per ottenere ulteriori benefici come il trasferimento illimitato dei punti e dello status di elite..

Marriott International, Inc.(NASDAQ: MAR) ha sede a Bethesda, Maryland, USA, e comprende un portfolio di oltre 6.200 proprietà divise in oltre 30 brand in 125 Paesi. Marriott gestisce direttamente o in franchising strutture alberghiere e resort. Il gruppo gestisce i rinomati programmi fedeltà Marriott Rewards®, che comprende Ritz-Carlton Rewards®, e Starwood Preferred Guest®.

www.thepantheonhotel.com
www.autographhotels.com
www.marriott.com

(i.c.)