

RUSSIA, A VORONEZH, MARRIOTT HOTELS APRE IL VORONEZH MARRIOTT HOTEL



Categories: [Hotel](#) - [B&B](#) - [Spa](#) - [Ristoranti](#), [News](#)

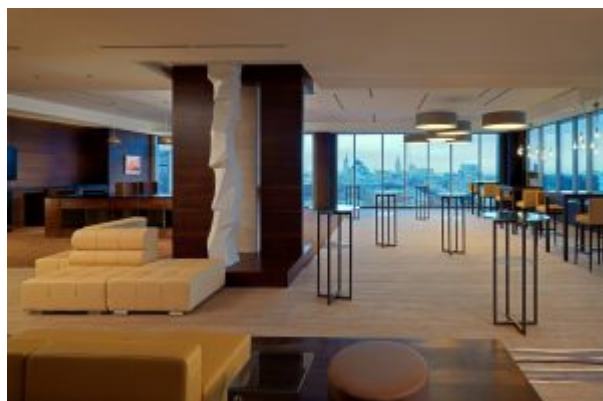
Marriott Hotels, il brand distintivo di **Marriott International**, ha debuttato a **Voronezh** con l'apertura del **Voronezh Marriott Hotel**. La città, situata nel sud della **Russia** sul fiume Voronezh, è riconosciuta nella regione come un importante centro di cultura, scienza e industria. Quest'ultima apertura rafforza il portfolio di Marriott nel Paese e valorizza l'offerta di ospitalità di Voronezh.



Il Voronezh Marriott Hotel, posizionato nel centro di Voronezh a pochi minuti a piedi dalle principali attrazioni culturali, dispone di 221 eleganti camere caratterizzate da colori caldi e materiali naturali che contribuiscono a creare un ambiente moderno e confortevole. Gli ospiti delle executive room e delle suite possono accedere alla M Club Lounge, spazio esclusivo in cui sono disponibili colazione, bevande e snack durante la giornata.

L'hotel comprende due ristoranti, il Grill & Grai, con proposte di carne e pesce accompagnate da un'ampia selezione di whisky single-malt e vini, e Olea, che offre un menu mediterraneo e pizza al forno a legna in un ambiente casual. Il bar Avenue 38 è perfetto per rilassarsi con un caffè e un dolce durante il giorno e per gustare un cocktail la sera, ammirando il panorama sulla città.

Mentre all'ottavo piano è situata l'area meeting dell'hotel, per un totale di 1000mq, che comprende nove sale conferenze moderne e modulabili, tutte dotate di finestre panoramiche ed una splendida vista sulla città. Una grande sala da ballo, con soffitti alti sei metri e con una capacità di 550 ospiti, può essere trasformata in una miriade di spazi diversi attraverso divisioni a parete flessibile.



Marriott Hotels sta percorrendo un percorso di trasformazione, con l'obiettivo di offrire ai suoi ospiti un'esperienza di viaggio sempre più brillante e intelligente, secondo il concetto cardine del brand, Travel Brilliantly. Sul sito dedicato, è possibile vedere in che modo Marriott Hotels continui ad evolversi per venire incontro alle esigenze dei viaggiatori di oggi. Oltre ai servizi di mobile check-in, checkout, room ready alerts e Mobile Requests, Marriott Hotels sta sperimentando in alcune proprietà il servizio "keyless entry" che consente di entrare in camera senza la chiave, utilizzando il proprio cellulare.



Marriott Hotels

Con oltre 500 hotel e resort in circa 59 Paesi in tutto il mondo, Marriott Hotels si rivolge alla nuova generazione di viaggiatori reinterpretando il viaggio e l'accoglienza secondo il concetto "Travel Brilliantly". Evolvendosi per rispondere ai bisogni di quei viaggiatori che desiderano unire lavoro e piacere, Marriott è leader del settore alberghiero grazie alle sue innovazioni, tra cui la Greatroom e i servizi di Mobile Guest Services, che coniugano stile, design e tecnologia. Tutti i Marriott Hotels partecipano al programma di fedeltà Marriott Rewards®. Gli iscritti possono collegare il proprio account con Starwood Preferred Guest® sul sito members.marriott.com per ottenere ulteriori benefici come il trasferimento illimitato dei punti e dello status di elite. Per maggiori informazioni, visitare il sito del Gruppo alberghiero oppure collegarsi ai canali social.



Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) ha sede a Bethesda, Maryland, USA, e comprende un portfolio di oltre 6.200 proprietà divise in oltre 30 brand in 125 Paesi. Marriott gestisce direttamente o in franchising strutture alberghiere e resort. Il gruppo gestisce i rinomati programmi fedeltà Marriott Rewards®, che comprende Ritz-Carlton Rewards®, e Starwood Preferred Guest®.

www.marriott.com/hotels/travel/vozm-c-voronezh-marriott
www.travelbrilliantly.com

(i.c.)