

# SOSTENERE IL TURISMO E RIDARE VOCE ALLA STAMPA DI SETTORE



The image shows a manifesto titled "MANIFESTO GIORNALISTI ITALIANI DI VIAGGIO E TURISMO" with the hashtag "#ripartiamodallinformazione". It is organized into five numbered points:

- 1) GIORNALISMO DI VIAGGIO RISORSA ITALIANA**: Discusses the role of travel journalists in providing information and supporting the tourism industry during a crisis.
- 2) CRISI EDITORIALE TURISTICA, CRISI INFORMAZIONE**: Details the economic challenges faced by the tourism press, including budget cuts and reduced advertising.
- 3) INFORMAZIONE E INDUSTRIA TURISTICA**: Calls for collaboration between journalists and the tourism industry to promote recovery and innovation.
- 4) RISORSE E STRATEGIE PER IL TURISMO**: Proposes specific measures like international promotion campaigns and brand repositioning.
- 5) LE NOSTRE RICHIESTE**: Lists demands for support from the government, Mibact, Enit, and regions.

At the bottom, it provides a link to sign a petition: <https://www.change.org/p/presidenza-del-sicchio-dei-ministri-governo-italiano-manifesto-giornalisti-italiani-di-turismo-adello-a-governo-e-mibact-per-tutta-editoria> and contact information: [info@gist.it](mailto:info@gist.it) and [info@neosnet.it](mailto:info@neosnet.it).

Categories: [News](#), [Turismo e Viaggi News](#)

**#ripartiamo dall'informazione-manifesto di giornalisti italiani di viaggio e turismo che chiede di sostenere turismo ed editoria turistica.**

Un manifesto articolato in cinque punti per chiedere a **Governo, Mibact, Enit e Regioni** di mettere



in campo interventi urgenti ed indifferibili a sostegno dell'editoria turistica e dell'informazione professionale di settore. Si tratta di una qualificante iniziativa frutto della collaborazione tra **Gist** (Gruppo Italiano Stampa Turistica, di specializzazione della Fnsi) e **Neos** (Giornalisti di viaggio associati).

Tra le diverse richieste, una è rivolta al **Ministero dei Beni culturali ed Enit**, affinché "si impegnino urgentemente in una campagna internazionale di promozione e marketing per il rilancio

dell'immagine e del brand Italia". Mentre al Governo è chiesto di dare "un sostegno economico immediato all'editoria turistica, con finanziamenti a fondo perduto e/o defiscalizzazioni" ed ai presidenti delle Regioni perché si raccordino "con il **Mibact** per la promozione coordinata del Sistema Turistico Italia".

Nel settore del turismo, messo in ginocchio dall'attuale e grave emergenza sanitaria, anche l'informazione specializzata ha subito, secondo un sondaggio realizzato da **Gist**, una contrazione del lavoro fino al 50 per cento per oltre il 74% dei giornalisti impegnati nel settore. Una condizione che ha causato una "forte penalizzazione della già fragile condizione economica del giornalismo specializzato,

tagli ai budget pubblicitari e riduzione dei compensi professionali".

Per questo, "nel rilancio dell'economia turistica post coronavirus si dovrà agire sull'intera filiera, incluso, tra le altre componenti, il lavoro dei giornalisti". Perché, al termine del lockdown, concludono i gruppi **Gist** e **Neos** promotori del manifesto, per l'intero settore turistico e per la stampa di settore, non sarà possibile "ripartire senza regole certe e coinvolgimento di tutti gli attori della filiera



turistica, informazione compresa".

Per info: [info@gist.it](mailto:info@gist.it) – [info@neosnet.it](mailto:info@neosnet.it)

E' possibile aderire al manifesto firmando la petizione con accesso al sito:

[www.change.org/p/presidenza-del-consiglio-dei-ministri-governo-italiano-manifesto-giornalisti-italiani-di-turismo-appello-a-governo-e-mibact-per-tutela-editoria](http://www.change.org/p/presidenza-del-consiglio-dei-ministri-governo-italiano-manifesto-giornalisti-italiani-di-turismo-appello-a-governo-e-mibact-per-tutela-editoria)

(Piergiorgio Felletti)

