SUUNTO A NATALE 2020 PRESENTA GLI OROLOGI SUUNTO 7 E SUUNTO 3 IN EDIZIONI LIMITATE



Category: Lifestyle

Suunto, leader globale nel settore degli orologi per lo sport, computer per le immersioni e strumenti di precisione, si prepara per le imminenti festività unendo stile e funzionalità nei **Suunto 7** e **Suunto 3** in edizioni limitate, che si presenteranno con un accattivante e innovativo cinturino totalmente realizzato in tessuto di microfibra. Il nuovo cinturino assicura una maggiore flessibilità ed è straordinariamente comodo e sicuro da indossare: la sua traspirabilità è perfetta per l'allenamento, mentre l'eleganza lo rende ideale anche per i momenti più formali.



Suunto 7 in edizione speciale, che uscirà in tempo per le prossime festività, è caratterizzato da ghiera e cinturino in microfibra grafite ed include un cinturino di ricambio in silicone, il tutto racchiuso in un'elegante confezione regalo. Mentre la nuova edizione di **Suunto 3** è disponibile in due opzioni di colore: nero e oro chiaro con i cinturini in microfibra abbinati.



Lanciato all'inizio dell'anno 2020, **Suunto 7** è il primo modello del suo genere a garantire una perfetta unione tra orologio sportivo e smartwatch:



esso utilizza **Wear OS by Google** ed è alimentato dalla piattaforma **Qualcomm® Snapdragon Wear™ 3100**. Invece, **Suunto 3** è un orologio sottile e leggero, adatto per il fitness, dotato di oltre 70 funzioni precaricate per lo sport e per il monitoraggio del sonno e di una guida adattiva per l'allenamento che funge da personal trainer. Gli orologi, **Suunto 7** che costa € 429 e **Suunto 3** € 229 con i nuovissimi cinturini in microfibra, possono essere acquistati sul sito aziendale e presso partner rivenditori selezionati.

Suunto, che ha sede e stabilimenti in **Finlandia**, è parte di **Amer Sports** insieme ai marchi consociati **Salomon**, **Arc'teryx**, **Peak Performance**, **Atomic**, **Wilson** e **Precor**.

www.suunto.com

www.amersports.com

(I.C.)