

T.O. GLAMOUR VIAGGI, LANCIA IL BRAND SNEAKERS PER VIAGGI DI DETTAGLIO, ASSISTENZA ELEVATA E MOLTO PERSONALIZZATI



Categories: [News](#), [Turismo e Viaggi News](#)

Glamour Viaggi, tour operator famoso per i tour sartoriali in tutto il mondo, si avvicina alla destinazione Mar Rosso lanciando il secondo brand del Gruppo; si tratta di **"Sneakers – simply travel simply glamour"**, claim che ne racchiude la filosofia tesa a dare anche ad un altro tipo di viaggiatore, l'opportunità di godere della stessa cura per i dettagli, dell'assistenza premurosa ed efficace e dell'alta personalizzazione.

"Glamour Viaggi – Tailor made tour operating", è un Tour Operator che da 20 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti. Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno



standard sofisticato. Il sito web di Glamour Viaggi, si rivela una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. Una divisione si occupa di Business Travel e Mice. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche servizi VIP e wedding planner nel mondo.

Il nome "Sneakers" intende identificare un tipo di viaggio più easy, ma sempre con le caratteristiche di standard elevati e grande cura di Glamour Viaggi.



Il Mar Rosso sarà il primo prodotto che lancerà, a cui seguiranno altre destinazioni non solo di mare. Sneakers coprirà tutte le destinazioni più belle del Mar Rosso: Marsa Alam, Sharm el Sheikh, Hurgada, Berenice, Marsa Matrouh. Sarà presente in 12 strutture e avrà l'esclusiva per l'Italia del sontuoso Laguna Beach Resort. La varietà di destinazioni e strutture incontra le aspettative e le esigenze di un'ampia tipologia di clientela, dalle famiglie alle coppie ai gruppi.

Si tratta sicuramente di soggiorni dalle tariffe competitive e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali di Glamour Viaggi, pur garantendo dei plus esclusivi che

distinguono Sneakers sul mercato: voli da tutta Italia (anche Catania, Bari, Napoli ed altri); una maggiore assistenza sul posto con assistente dedicato ai clienti Sneakers; infine assicurazione rischi zero con copertura non solo di effetti meteo ma anche di atti terroristici.

"Simply travel simply Glamour" indica un'attitudine al viaggio: più istintiva e disinvolta, ma sempre glamour.

Offerta lancio pacchetto Laguna Beach Resort & Spa 4* a Marsa Alam in camera doppia 7 notti in formula "Soft All Inclusive" a partire da 575,00 Euro a persona.

www.glamourviaggi.it

(i.c.)