

TURKISH AIRLINES, CON DESTINAZIONI, VOLUMI E PASSEGGERI, CONFERMA LA LEADERSHIP NEL RUOLO DI PONTE TRA EST ED OVEST



Categories: [News](#), [Trasporti](#)

Turkish Airlines, la compagnia aerea che vola verso più Paesi di qualsiasi altra compagnia al mondo con 303 aeroporti in 120 Paesi ed una flotta di 330 aerei, alla BIT 2018 ha riconfermato il proprio ruolo di leader nel settore dell'aviazione. Infatti, il numero di passeggeri che nel 2017 ha scelto di affidarsi alla compagnia aerea turca è aumentato del 9,3% rispetto all'anno precedente, registrando un numero totale di passeggeri pari a 68,6 milioni.



Per il costante aumento del traffico aereo, che si stima raggiungerà quota 7,6 miliardi di passeggeri nel 2034 ed un forte spostamento dei flussi verso e da Oriente, Turkish Airlines, che in Italia è presente a Milano, Venezia, Pisa, Bologna, Roma, Napoli, Catania e Bari, continua a rinforzare il proprio ruolo di ponte tra Est e Ovest a livello globale.

Infatti, oltre che in Europa, Turkish Airlines si sta infatti espandendo strategicamente anche in Russia, Asia centrale, Estremo Oriente e Medio Oriente, Africa e America. Per questo, nel corso del 2018, la compagnia aerea aggiungerà al proprio network nuove rotte; a marzo Samarkand in Uzbekistan e nelle prossime settimane Freetown in Sierra Leone. Inoltre, in Giordania alla capitale Amman, si aggiunge Aqaba come nuova destinazione. Invece, in Italia, si registrerà un incremento nel numero delle partenze da Bari, perché, a partire dal 25 marzo, i voli diretti a Istanbul ogni settimana saranno 5

anziché 4. Inoltre, il prossimo mese di ottobre, sarà inaugurato l'Istanbul Grand Airport; si tratterà di un nuovo centro nevralgico per il trasporto aereo che in una prima fase permetterà il transito di 90 milioni di passeggeri per poi raggiungere i 200 milioni nel 2023.

Turkish Airlines lancia **"Istanbul Bosphorus Experience"**

– L'Istanbul Bosphorus Experience è un nuovo programma lanciato da Turkish Airlines per i passeggeri in Business Class. Se l'attesa tra i voli che si collegano a Istanbul è di almeno 7 ore, è infatti possibile trascorrere del tempo in città e passeggiare a bordo di un motoscafo di lusso per ammirare il Bosforo e scoprire i punti di attrazione storici con servizio di guida turistica compreso, tra gli altri, la torre di Maiden, il Palazzo Topkapı, la Torre di Galata ed il Palazzo Dolmabahçe. Al termine del tour, è possibile gustare la cucina tipica ottomana nella storica cornice di Cirağan Palace Kempinski Hotel, situato sul Bosforo. Con l'aggiunta dei nuovi scali aperti nell'ultimo anno, tra i quali figurano anche Samara e Phuket, nel terzo trimestre del 2017 il numero di destinazioni servite da Turkish Airlines è arrivato ad un totale di 300; tra queste, 49 destinazioni sono nazionali mentre al di fuori della Turchia la compagnia di bandiera conta 251 scali in 120 paesi.



La qualità al servizio del passeggero

Miglior compagnia aerea del Sud Europa - Turkish Airlines continua ad essere premiata da Skytrax. Per il nono anno consecutivo, è stata infatti eletta "Miglior compagnia aerea del Sud Europa" ed è al primo posto nel mondo per la qualità del catering nella sua business class e per la miglior Business Lounge.



La prestigiosa Turkish Airlines Istanbul Lounge - Unica nel suo genere, la Lounge combina il design contemporaneo a quello tradizionale e si distingue per la tipica ospitalità turca in un ambiente che al tempo stesso offre i servizi più moderni. Lo spazio, che ha una superficie di quasi 6000m², è stato ulteriormente rinnovato e ristrutturato per offrire un'esperienza unica: due piani di comfort assoluto che propongono la

migliore cucina locale e internazionale, un'area relax privata con connessione ad alta velocità, docce, aree giochi per bambini, biblioteca, sala per teleconferenze e addirittura una spa interna. Non a caso la Turkish Airlines Istanbul Lounge è stata premiata come "Miglior Business Class Lounge" del mondo, in cui l'esperienza del viaggio è davvero totale. Gustando pietanze gourmet in un ambiente luxury, gli ospiti possono intrattenersi divertendosi con tavoli da biliardo, un simulatore di golf, un cinema e persino una pista per macchine elettriche.

Offerte Speciali - Nel corso dell'anno, Turkish Airlines offre ai passeggeri di ogni Paese di viaggiare a tariffe esclusive in tutto il mondo. A partire dal 12 febbraio 2018, è possibile prenotare i voli dall'Italia per Bangkok, Phuket, Seychelles, Maldives, Mauritius, Johannesburg e Cape Town al prezzo speciale di 499 euro A/R.

Numeri e punti di forza

Numero di aeromobili: 330 (passeggeri e merci); Tipi aerei: A340-300, A330, A321, A320, A319, B737-400, B737-800, B777 ER; Programmi di volo: "Miles&Smile"; Numero di destinazioni: 300 (251 internazionali, 49 nazionali) ed oltre 130 collegamenti alla settimana dall'Italia.

Ed anche per il positivo andamento dei volumi di passeggeri e dei buoni risultati finanziari conseguiti, Turkish Airlines supera le aspettative chiudendo il 2017 con un Load Factor da record. Nel periodo compreso tra gennaio e dicembre 2017, il numero totale di passeggeri è aumentato del 9,3% rispetto allo stesso periodo del

2016. Nello stesso periodo, il Load Factor totale è salito di 4,7 punti fino a toccare il 79,1%.

Mentre, dal punto di vista finanziario, l'ultimo trimestre per Turkish Airlines ha visto un aumento del 23% rispetto ai ricavi totali dello stesso periodo nel 2016. L'EBITDA è aumentato del 90%, lasciando alla compagnia un margine del 41%, che conferma Turkish Airlines tra le compagnie aeree più redditizie del settore.



Turkish Airlines

Fondata nel 1933 e membro di Star Alliance, Turkish Airlines è oggi una compagnia aerea a quattro stelle, con una flotta di 331 aerei (passeggeri e cargo) che volano in 303 destinazioni in tutto il mondo. Secondo l'indagine Skytrax del 2017, Turkish Airlines, che è stata già insignita dal 2011 al 2016 del Premio "Miglior compagnia aerea in Europa", è stata scelta come "Migliore compagnia aerea del Sud Europa" per la nona volta consecutiva. Dopo aver vinto il premio "Best Economy Class Catering", Turkish Airlines ha anche ricevuto il premio "Best Business Class Catering" a livello mondiale nel 2013, 2014, 2016 e 2017. Vince il premio "Miglior Business Class Lounge" del mondo nel 2015 e nel 2017, e anche il premio "Best Business Class Lounge Dining" del mondo per il terzo anno consecutivo.

Star Alliance



Il network Star Alliance è stato fondato nel 1997 come prima alleanza mondiale di linee aeree, per offrire servizi di navigazione a livello internazionale. Il successo della sua presenza nel settore è stato riconosciuto con numerosi premi, tra cui il "Premio per la Leadership del Mercato Mondiale del Trasporto Aereo" e quello per il "Miglior Network" sia da Business Traveller che da Skytrax. Le compagnie aeree che ne fanno parte sono: Adria Airways, Air India, Air China, Air Canada, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Portugal, Turkish Airlines, THAI e United. Nel complesso, il network Star

Alliance offre attualmente più di 18.450 voli giornalieri da 1.300 aeroporti in 190 paesi. Ulteriori voli di collegamento sono offerti da Juneyao Airlines, partner di Star Alliance Connecting.

www.turkishairlines.com

www.staralliance.com

(i.c.)