VALFRUTTA, LA NUOVA COLLEZIONE DEI TRIANGOLINI DEDICATA AGLI "AMICI DEI 7 MARI"



Category: Food

Valfrutta, brand di punta di **Conserve Italia**, colosso cooperativo bolognese dell'industria agroalimentare, è sempre più impegnata a favorire il consumo di frutta tra i bambini coinvolgendoli in occasioni ludiche e di gioco che fanno vivere ai più piccoli momenti piacevoli educandoli ai benefici della frutta e ad una sana e corretta alimentazione. Così, sono divertenti ed allegri **I TRIANGOLINI VALFRUTTA**, succhi di frutta che piacciono molto ai bambini, con un successo che cresce di giorno in giorno grazie alle varie collezioni incentrate su personaggi sempre diversi che stimolano la fantasia ed il collezionismo. Infatti, la gamma I TRIANGOLINI, la grande novità lanciata da Valfrutta nei succhi di frutta dedicati ai bambini e rinnovata periodicamente con nuove collezioni, si arricchisce ora di un'altra serie, "Amici dei 7 Mari", con simpatici e allegri personaggi legati appunto al mondo marino e riprodotti sui singoli brik da 100 ml.
La forte esperienza di Valfrutta nel proporre prodotti sicuri, naturali e genuini, insieme alla grande fiducia che la marca riscuote tra le mamme sempre più esigenti per la salute dei loro bambini, sono lo stimolo essenziale per innovare.
I TRIANGOLINI, disponibili nei tre gusti più amati dai baby consumatori, succo e polpa di Albicocca, succo e polpa di Pera e succo e polpa di Pesca, offrono tutta la qualità della migliore frutta selezionata e garantita da Valfrutta, per un modo unico di nutrirsi con leggerezza e benessere, e rappresentano un concentrato di grande innovazione che risponde alle esigenze di consumo, praticità e sano nutrimento per i bambini.



I TRIANGOLINI VALFRUTTA sono la conferma di un impegno costante verso la qualità, il servizio e l'interazione ludica con i bambini. Prodotti esclusivamente con la migliore frutta italiana, non

contengono né conservanti, né coloranti, né aromi e sono senza glutine. E si presentano in una confezione rivoluzionaria, dalla forma assolutamente unica, un brik triangolare mai visto prima in cartoncino Tetra Pak, un materiale ideale e sicuro per i bambini e le mamme, fortemente legato alla tradizione italiana. La cannuccia, poi, è un altro elemento di gioco fondamentale per il consumo baby.

I bambini sono conquistati dai brik colorati da collezionare e scambiare ogni giorno, con passione e divertimento, stimolati nella loro fantasia dalla galleria degli "Amici dei 7 Mari" riprodotti sui brik e tutti legati al mondo del mare e degli abissi, con i quali è facile e bello giocare.



Nella nuova collezione "Amici dei 7 Mari" le immagini gioiose presenti sulle confezioni sono 16 e riguardano gli abitanti dei mari di ogni latitudine, Piranha, Pesce Tropicale, Pescecane, Tartaruga, Granchio, Pesce Pagliaccio, Calamaro, Delfino, Tricheco, Capodoglio, Cavalluccio Marino, Polipo, Balena, Pinguino, Foca ed Otaria.

Inoltre, i TRIANGOLINI VALFRUTTA hanno uno dei loro punti di forza nel formato da 100 ml, ideale per i bambini dai 3 ai 9 anni, che permette più consumi distribuiti in ogni occasione della giornata, senza appesantire e senza sprechi nel brik, quindi con più convenienza.

I TRIANGOLINI sono venduti in confezione da 12 brik da 100 ml cadauno con un solo gusto, tutti caratterizzati dalle immagini di almeno 4 soggetti diversi da collezionare. La nuova unità di consumo è una forma originale, con apertura facilitata, divertente, resistente e pratica.

Il prezzo di vendita consigliato è di 3,59 euro per la confezione da 12 pezzi. I TRIANGOLINI VALFRUTTA sono disponibili nei punti vendita della Grande Distribuzione e della Distribuzione Organizzata.

www.valfrutta.it
www.conserveitalia.it

(pg.f.)