

VERONA, AL VIA LA 55[^] EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL VINO E DEI DISTILLATI-VINITALY 2023



Category: [Enogastronomia](#)

A **Verona** tutto è pronto nel quartiere fieristico di oltre 100mila mq netti, in cui sono stati allestiti diciassette padiglioni tra fissi e tensostrutture al completo, in grado di ospitare il più grande centro b2b internazionale del vino italiano e non solo, con oltre 4 mila aziende in rappresentanza di tutto il made in Italy enologico e provenienti da altre 30 Nazioni.

Vinitaly 2023, il salone internazionale in programma a **Veronafiere** dal 2 al 5 aprile, rinsalda il proprio posizionamento business e di servizio a sostegno di uno dei settori tra i più strategici dell'export nazionale.

Inoltre questa 55^a edizione, rafforza ulteriormente il piano di sviluppo dell'unica manifestazione che ha contribuito a segnare crescita e successo del



vino italiano nel mondo.

Business, quindi, ma anche comunicazione. **Vinitaly**, infatti, è un mega spot al vino italiano oltre a rappresentare un ritorno intangibile di promozione indiretta che coinvolge anche gli altri due saloni che si svolgono in contemporanea a Verona.

Si tratta di **Enolitech** con **Vinitaly Design** e **Sol&Agrifood** con **B/Open** e **Xcellent Beers**, che contribuiscono a





portare il totale espositivo in quartiere ad oltre 4.400 aziende presenti.

Il 55° **Salone internazionale del vino e dei distillati** sarà preceduto, sabato 1° aprile, da **Vinality OperaWine**, degustazione prologo con i 130 produttori portabandiera selezionati da **Wine Spectator**.

Il programma fieristico prevede anche la conferma delle principali aree tematiche: **Vinality Bio**, **International wine hall**, **Vinality Mixology** e **Micro Mega Wines**, del matching del **Taste and Buy**, con operatori selezionati

dalla rete fieristica in collaborazione con i Consorzi di tutela e del **Tasting Express**, con le più importanti riviste internazionali di settore.

Oltre 70 sono le degustazioni previste dal calendario ufficiale della manifestazione.

Tra queste, il **walk around tasting** dei **Tre Bicchieri 2023** del **Gambero Rosso** (domenica 2 aprile) e dell'**Orange Wine Festival** (3 aprile), con la presenza di aziende top da 10 Paesi, oltre al **Vinality Tasting-The DoctorWine Selection** (2 e 3 aprile), ideato per i buyer e gli operatori dell'horeca.

Significativi anche i focus di **Young to Young**; le giovani cantine si raccontano ai giovani comunicatori, tre sessioni di degustazione

con dieci giovani produttori.

Spazio anche ai

Concorsi. Il 22 marzo ritorna l'**International packaging competition-Vinality Design**, che premia il miglior packaging per trend, design e innovazione di vini, distillati, liquori, birra e olio extra vergine di oliva.

Mentre sono stati assegnati 5 **StarsWines The Book** e **Wine without walls**, riconoscimenti per le aziende che investono nel miglioramento qualitativo dei propri



prodotti.

Prosegue, inoltre, la distinzione tra operatori in fiera e **winelover**.

A questi ultimi è dedicato **Vinality and the city**, il percorso di wine talk, tasting, mostre ed eventi del fuori salone nei luoghi più rappresentativi della città Patrimonio Unesco, tra cui **Piazza dei Signori**, **Cortile Mercato Vecchio** e **Cortile del Tribunale**.

In programma dal 31 marzo al 3 aprile, **Vinality and the city** è organizzato da **Veronafiere** in collaborazione con **Comune di Verona**, **Provincia di Verona** e **Fondazione Cariverona**.



www.vinaly.com

(Piergiorgio Felletti)