VERONA, GRANDI NUMERI PER L'EDIZIONE 54 DI VINITALY 2022



Categories: Enogastronomia News, News

Dall'**Europa** agli **Stati Uniti**, da **Singapore** al **Giappone**, fino agli emergenti mercati dell'Africa. Accelera il piano strategico elaborato da **Veronafiere** per l'**edizione 54** di **Vinitaly**. Una edizione 2022, che prevede la presenza di oltre 4 mila aziende espositrici, in programma dal 10 al 13 aprile prossimo nell'area fieristica di **Verona**, in cui è previsto il tutto esaurito.



Nella campagna già avviata, sono 60 i Paesi coinvolti dal programma di promozione, comunicazione e incoming elaborato dalla **Spa fieristica** e da **Ice Agenzia** che condividono, oltre a un investimento complessivo da 4 milioni euro, anche la selezione di una business list di 500 top buyer da tutto il mondo, a cui si aggiungeranno i sempre numerosi operatori nazionali ed internazionali.



A **Vinitaly 2022** saranno presenti anche delegazioni dal **Centro America**, in particolare dall'emergente **Messico** ed è confermata la presenza di operatori provenienti dal



Giappone. Alla buyer list si aggiunge anche l'**Africa** con l'adesione di operatori da **Kenya**, **Mozambico** e **Camerun**.
Il **54° Vinitaly** si svolgerà in contemporanea a **Enolitech**, Salone internazionale delle tecnologie per la produzione di vino olio e birra ed a **Sol&Agrifood**, la rassegna dedicata all'agroalimentare di qualità. Le aree tematiche proposte sono, oltre ad Enolitech, **Vinitaly Bio**, **International Wine Hall**, **Vinitaly Tasting**, **Vinitaly Design**, **Micro Mega Wines** e **Mixology**.
Mentre nel centro di **Verona**, torna per i wine lovers, l'iniziativa **Vinitaly and the City** che coinvolgerà Regioni, aziende ed il mondo cooperativo.

www.vinitaly.com

(Piergiorgio Felletti)