

# VUELING LANCIA L'OPERATIVO ESTATE 2022 CON 5 NUOVE ROTTE IN ITALIA



Categories: [News](#), [Trasporti](#)

**Vueling**, Compagnia aerea spagnola del **gruppo IAG (International Airlines Group)**, presenta la programmazione per la stagione estiva 2022, che prevede anche l'attivazione di cinque nuove rotte, mai operate prima in estate dall'**Italia**. Si tratta dei voli diretti che collegheranno **Parigi Orly** agli



aeroporti di **Bergamo, Torino, Genova, Bologna e Bari**.

Dall'aeroporto di **Roma Fiumicino**, uno degli hub internazionali di **Vueling**, la **Compagnia** offre in totale 25 rotte per l'estate prossima.

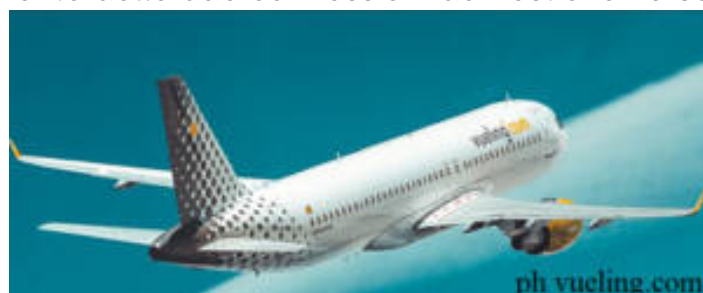
Tra i voli chiave i collegamenti diretti con 10 città spagnole, tra cui anche le **isole Baleari** e le **isole Canarie**.

Oltre alle rotte che conetteranno l'aeroporto romano con destinazioni in **Grecia, Croazia, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito**.

Da **Firenze**, in cui **Vueling** ha posto la sua base già dal 2012, la Compagnia offrirà 11 rotte per destinazioni in **Spagna, Grecia, Francia, Paesi Bassi, Danimarca e Regno Unito**, in aggiunta al mantenimento delle due connessioni domestiche verso **Catania e Palermo**.

Inoltre, la Compagnia aerea conferma la presenza in altri 14 aeroporti italiani: **Milano Malpensa** con 5 rotte per **Barcellona, Ibiza, Bilbao, Alicante e Parigi Orly**; **Bergamo Orio al Serio** con **Parigi Orly** e **Catania e Palermo** con **Barcellona e Firenze**.

Ed ancora, **Bologna, Bari, Genova e Torino** con **Barcellona e Parigi Orly**; **Venezia, Napoli, Pisa,**



## **Olbia, Alghero e Cagliari con Barcellona.**

Il nuovo programma di volo di **Vueling** in **Italia**, per la prima volta rientra nel piano di trasformazione **Vueling Transform** all'interno del progetto **Advanced Network Design**, che ha l'obiettivo di stabilire nuovi approcci alla progettazione della rete **Vueling**.



Dal 26 marzo al 29 ottobre 2022, **Vueling** programma quindi un totale di 120 destinazioni in più di 30 Paesi, incrementando le frequenze offerte rispetto al 2021 con una capacità simile a quella del 2019 pre-pandemia.

Un'esperienza digitale per facilitare le procedure. Dall'inizio della pandemia, e nonostante gli inconvenienti, **Vueling** ha sempre cercato di essere all'avanguardia digitale per facilitare l'esperienza dei suoi passeggeri in un momento così complesso.

La Compagnia ha sviluppato diverse soluzioni digitali con

l'obiettivo di riacquisire fiducia in volo e rendere diversi processi il più semplice possibile.

Con l'**Health Pass** permette al cliente di inviare la documentazione necessaria prima del volo.

Invece, per il riconoscimento facciale, in collaborazione con **Aena**, **Vueling** ha implementato nell'aeroporto di **Barcellona**, un progetto pilota per l'imbarco biometrico.

Ed ancora, **Vueling** è stata la prima Compagnia aerea low-cost ad offrire il **Travel Pass IATA**, ora disponibile su 26 rotte.

**Vueling** ha, inoltre, guidato la digitalizzazione dei suoi canali di assistenza clienti, implementando una nuova piattaforma per fornire una customer experience migliorata, utilizzando chat automatiche, senza la necessità di parlare con un assistente.



[www.vueling.com](http://www.vueling.com)

(Piergiorgio Felletti)