

WILSON SPORTING GOODS, AMPLIA LA SUA COLLEZIONE TENNIS BLACK EDITION CON NUOVE PROPOSTE



Category: [Lifestyle](#)

Wilson Sporting Goods Co., presenta diverse novità, tra cui calzature, borse e abbigliamento che vanno ad arricchire la collezione **Black Edition** di racchette da tennis ad alte prestazioni. Al centro delle nuove proposte sono poste le black edition di tre fra le serie di racchette da tennis ad alte prestazioni del marchio: Ultra, Blade e Burn. Ma non finisce qui, in quanto ritornano le scarpe da tennis Amplifeel questa volta completamente in nero, porta racchette ed abbigliamento uomo e donna selezionato.

La collezione Black Edition si presenta con un design minimal classico, che allo stesso tempo risulta ultra moderno grazie al look total black. Creata per celebrare dedizione e passione dei tennisti per questo gioco, è stata presentata per la prima volta alla fine del 2017 con due nuovi modelli di racchetta da tennis Pro Staff, rigorosamente total black.

Tutte le nuove racchette Wilson total black sono dotate della tecnologia



Countervail (CV), un materiale che sfrutta al massimo l'energia del giocatore, riduce la fatica muscolare e permette di recuperare più velocemente. (*) CV è esclusiva delle racchette da tennis Wilson da competizione. Ultra 100 CV Black, Blade 98 CV Black (16x19) e Burn 100 CV Black sono le tre nuove racchette da competizione



della collezione BLACK EDITION con design rinnovato: linee pulite, punte di colore audaci, finiture opache, una vernice liscia e vellutata che non solo rende accattivante l'estetica, ma aggiunge anche texture e sensazione di contatto.



Le nuove racchette si aggiungono alla Pro Staff 97 CV Black e alla Pro Staff 97L CV Black, già presentate nell'autunno del 2017 e si abbinano alle rispettive serie grazie al colore del logo Wilson sulla parte esterna degli steli, blu elettrico (Ultra), verde fluo (Blade) e arancione (Burn). Le racchette Ultra, Blade e Burn Black Edition sono disponibili sul mercato mondiale a partire dal 1 febbraio 2018, al prezzo di vendita consigliato di 220,00-240,00 Euro cad.

La **scarpa da tennis Amplifeel™ total black 2018** offre ai giocatori una nuova tecnologia di sostegno che fornisce un'incredibile sensazione di

contatto a ogni passo garantendo la massima stabilità del piede, un tempo di risposta eccellente e un'accelerazione esplosiva. Disponibili in taglie unisex 6.5 - 12.5, 13.5 (sistema di taglie UK uomo) al prezzo di 160,00 Euro (EUR).

Invece, il nuovo **porta racchette** si presenta con un look sobrio total black ed è incredibilmente spazioso, può portare fino a 15 racchette. È composto da tre scomparti principali per riporre attrezzatura e abbigliamento, quattro ampie tasche esterne per accessori vari e un vano Thermoguard 2.0 per proteggere la tua attrezzatura da temperature e umidità elevate. Disponibile al prezzo di 120,00 Euro, anche nella versione più piccola da due racchette al prezzo di 90,00 Euro.



La linea di abbigliamento completa la collezione Black Edition. Per l'uomo il marchio offre magliette total black a scollo rotondo con piccole punte di colore, e pantaloncini con tecnologia Amplicool, un tessuto rivoluzionario realizzato con polvere di pietra di giada che si attiva grazie al sudore e permette di regolare il calore garantendo il massimo comfort. Per la donna, canottiere e gonne da tennis con tecnologia nanoWIK che allontana il sudore dalla pelle per assicurare un comfort innegabile per tutta la durata della partita. L'abbigliamento Black Edition è disponibile nelle taglie S-XL per uomo e XS-XL per donna, al prezzo di 55,00€ (EUR) per capo.

Countervail è un marchio ® registrato di Materials Sciences Corporation.

Wilson Sporting Goods Co.

Wilson®

Wilson Sporting Goods Co., consociata di Amer Sports con sede a Chicago, è uno dei principali produttori di attrezzature, abbigliamento e accessori sportivi a livello mondiale. È leader indiscussa in campo tennistico e si avvale dell'esperienza dei giocatori per sviluppare prodotti che portano l'innovazione delle attrezzature da tennis a tutto un altro livello. Grazie alla dedizione che riserva alla creazione di prodotti che consentano agli atleti di ogni livello di esprimersi al meglio, da oltre un secolo Wilson si è guadagnata il ruolo di leader nel settore degli articoli sportivi

www.wilson.com/blackedition

(i.c.)